

*Città di Nola*



*Provincia di Napoli*

**COMUNE DI NOLA**  
PROVINCIA DI NAPOLI

**COPIA**

**DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE**

Consiglieri assegnati al Comune: numero ventiquattro	Seduta pubblica
Delibera n. 7 del 18/03/2016	
<b>Oggetto: Approvazione Nuovo Regolamento per la Disciplina delle Sponsorizzazioni del Comune di Nola</b>	

L'anno duemilasedici il giorno diciotto del mese di marzo alle ore 9,30 nella Sala delle adunanze consiliari della sede comunale, a seguito dell'avviso scritto in data di 10/03/2016 prot. n. 7725, regolarmente consegnato, si è riunito il Consiglio Comunale in seduta pubblica, sessione ordinaria di prima convocazione.

Risultano:

Cognome e Nome	Presente	Cognome e Nome	Presente
BIANCARDI Geremia - SINDACO	SI	Notaro Salvatore	SI
Annunziata Antonio	SI	Parisi Raffaele	SI
Barone Saverio	SI	Petillo Pasquale	SI
Cutolo Arturo	NO	Pizza Carmine	NO
Esposito Maria	SI	Pizzella Francesco	NO
Giugliano Raffaele	SI	Scala Carmela	SI
Iovino Vincenzo	NO	Siano Angelo	SI
La Marca Giuseppina	SI	Tripaldi Maria Francesca	NO
Marone Luisa	NO	Tufano Antonio	SI
Miccio Ines	SI	Vecchione Emma	SI
Moccia Giancarlo	NO	Velotti Giovanni	SI
Napolitano Laura	SI	Vitale Domenico	NO
Nappi Franco	SI		

Presenti 17 - Assenti 8

Partecipa il Segretario Generale del Comune: dott.ssa Maria Luisa Dovetto .

Presiede, ai sensi dell'art. 11 del vigente statuto comunale, geom. Saverio Barone, nella qualità di Presidente del Consiglio Comunale.

Constatato che il numero dei componenti il Consiglio (Sindaco più Consiglieri presenti) rende legale e valida l'adunanza, il Presidente pone in discussione l'argomento posto all'ordine del giorno.

Relazione il Sindaco.

## IL CONSIGLIO COMUNALE

VISTA la proposta di delibera di seguito riportata.

VISTO il relativo parere favorevole di regolarità tecnica, reso in calce alla stessa ai sensi dell'art.49 del T.U.E.L. per la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa.

UDITI gli interventi in aula, come da resoconto verbale agli atti, pubblicato sul sito web istituzionale dell'ente ed allegato, per comodità di lettura, alla copia web della presente (allegato sub 2).

su n.15 Consiglieri Presenti e votanti, di cui

n.12 favorevoli

n. 3 astenuti (Parisi, Scala, Vecchione)

assenti n.10 (Cutolo, Iovino, Marone, Moccia, Napolitano, Nappi, Pizza, Pizzella, Tripaldi, Vitale)

con votazione resa nei modi e termini di legge

## DELIBERA

1. DI approvare il Regolamento per la disciplina e gestione delle sponsorizzazioni composto da n. 16 articoli, che si allega all'originale del presente atto per farne parte integrante e sostanziale (allegato sub 1);
2. DI dare atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione di cui al D.Lgs n° 33/2013 e all'albo pretorio del Comune.

## STANTE L'URGENZA DELIBERA ALTRESI'

con voto unanime reso nei modi e termini di legge,

su n.15 Consiglieri Presenti e votanti

assenti n.10 (Cutolo, Iovino, Marone, Moccia, Napolitano, Nappi, Pizza, Pizzella, Tripaldi, Vitale)

di dichiarare la presente delibera immediatamente esecutiva ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 134 del D. Lgs. 267/2000.

**OGGETTO:** ESAME ED APPROVAZIONE NUOVO REGOLAMENTO COMUNALE PER LA DISCIPLINA E LA GESTIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI

**PROPOSTA DI DELIBERA PER IL CONSIGLIO COMUNALE**

**IL DIRIGENTE DEL SETTORE 2 - BILANCIO E TRIBUTI**

**SERVIZIO FINANZIARIO**

**su proposta dell'assessore al bilancio**

**PREMESSO** che l'Amministrazione comunale per i propri fini istituzionali è promotrice di una serie di attività finalizzate alla realizzazione di eventi culturali, sociali, ricreativi, sportivi, di promozione del territorio ecc...;

**PRESO ATTO** che sempre di più vengono ridotti i trasferimenti statali destinati a finanziare le attività istituzionali dell'Ente;

**CONSIDERATO CHE:**

- in applicazione dell'art. 43 della Legge 27/12/1997 n. 449 e dell'art. 119 del D. Lgs. n. 267/2000, gli Enti locali, in vista del reperimento di risorse, hanno piena facoltà di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati - i contratti di sponsorizzazione e gli accordi di collaborazione si configurano pertanto quali strumenti negoziali sempre più diffusi negli enti locali per reperire risorse e consentire la realizzazione di risparmi di spesa in relazione a progetti, iniziative ed attività dell'amministrazione già programmate;
- la precitata legge 27 dicembre 1997 n. 449, all'art. 43, si limita a prevedere la possibilità per le pubbliche amministrazioni, di stipulare i predetti atti contrattuali, ma non indica alcuna disciplina al riguardo;

- **data** la atipicità del contratto in questione, occorre comunque ricorrere a procedure che garantiscano il sostanziale rispetto dei principi di efficacia, efficienza trasparenza dell'azione amministrativa i contratti di sponsorizzazione e gli accordi di collaborazione si configurano pertanto quali strumenti negoziali sempre più diffusi negli enti locali per reperire risorse e consentire la realizzazione di risparmi di spesa in relazione a progetti, iniziative ed attività poste in essere dall'Amministrazione;

**RILEVATO** che l'Amministrazione comunale – in applicazione della vigente normativa – intende sviluppare idonee iniziative per il reperimento di sponsor e la definizione di contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici e privati in occasione di eventi culturali, sociali, ricreativi, sportivi e altro, d'iniziativa diretta della Amministrazione comunale ovvero di soggetti terzi;

**CONSIDERATO** che i comuni e le province si configurano come "soggetti ideali" per la diffusione di elementi di pubblicizzazione di nomi aziendali o marchi, tenendo conto delle molteplici possibilità di forme di veicolazione del messaggio e del bacino di diffusione del messaggio pubblicitario;

**ATTESO CHE** l'art. 43 della Legge 27/12/1997 n. 449 subordina la la legittimazione delle pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione al ricorrere delle seguenti condizioni:

- a) perseguimento di interessi pubblici
- b) esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata
- c) conseguimento di un risparmio di spesa;

**RICORDATO** che il legislatore nazionale ha disciplinato la materia dei contratti di sponsorizzazione anche con l'art. 26 del Codice degli Appalti, approvato con Decreto Legislativo 163/2006;

**DATO atto** che è emersa la necessità di adottare e approvare un apposito Regolamento per disciplinare le attività di sponsorizzazione da parte di terzi e al fine di individuare gli atti e le condizioni necessarie per assicurare all'Ente una corretta gestione dei contratti di sponsorizzazione, nel rispetto delle norme vigenti e dei criteri di efficienza, efficacia ed economicità;

**VISTA** l'allegata bozza di "Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni" predisposta dall'ufficio segreteria, e ritenuto di approvarla;

**CONSIDERATO** che, nell'elaborazione della proposta di regolamento, si è tenuto conto in particolare delle seguenti esigenze:

- sviluppare una disciplina di carattere generale rinviando al bando od all'avviso di volta in volta interessati la determinazione degli aspetti applicativi e di dettaglio

- rendere flessibili ed ampie le possibilità di recepire proposte di collaborazione da parte di privati
- collegare l'attivazione di iniziative di sponsorizzazione e/o accordi di collaborazione agli obiettivi della programmazione annuale e pluriennale dell'ente;

**DATO ATTO** che, dal presente provvedimento, non deriveranno effetti contabili diretti né indiretti consistenti in impegni di spesa o diminuzioni d'entrata;

**DATO ATTO** che, dal presente provvedimento, non deriveranno effetti contabili diretti né indiretti consistenti in impegni di spesa o diminuzioni d'entrata;

**VISTO** il parere favorevole espresso dal Responsabile del Settore Affari Generali e Istituzionali ai sensi dell'art. 49 del D. lgs. n. 267/2000;

**VISTO** l'art 42 del D. Lgs. n. 267 del 18.08.2000 ;

#### **PROPONE DI DELIBERARE**

**Per quanto in premessa enunciato e che di seguito s'intende integralmente riportato.**

3. DI approvare il Regolamento per la disciplina e gestione delle sponsorizzazioni composto da n. 16 articoli, che si allega all'originale del presente atto per farne parte integrante e sostanziale;
4. DI dare atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione di cui al D.Lgs n° 33/2013 e all'albo pretorio del Comune.

**L'ASSESSORE AL BILANCIO**

f.to dott. Roberto De Luca

**IL DIRIGENTE DEL SETTORE 2 - BILANCIO E  
TRIBUTI**

**SERVIZIO FINANZIARIO**

f.to dr.ssa Maria Luisa Dovetto

***Parere in ordine alla regolarità tecnica:***

Si esprime parere Favorevole di regolarità tecnica, attestante, ai sensi dell'art. 49 del T.U.E.L., la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa.

Nola, 04/03/2016

Segretario Generale  
**PROGRAMMAZIONE FINANZIARIA**  
f.to dott.ssa Maria Luisa Dovetto



Il presente verbale viene approvato e così sottoscritto

**IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO**

F.to geom. Saverio Barone

**IL SEGRETARIO GENERALE**

F.to dott.ssa Maria Luisa Dovetto

---

---

**ESECUTIVITA'**

X Dichiarata immediatamente eseguibile

\_ La presente deliberazione, trascorsi 10 giorni dalla su indicata data ( di inizio pubblicazione ), è divenuta esecutiva il .....

ai sensi dell'art. 134, comma 3, d. lgs. n. 267/2000

Nola, 18/03/2016

Il Segretario Generale  
F.to dott.ssa Maria Luisa Dovetto

---

---

**AFFISSIONE**

Si certifica, su conforme attestazione dell'addetto alle affissioni, che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio il 14/04/2016 e vi rimarrà per 15 giorni consecutivi. Numero registro Pubblicazione 1257

Nola, .....

Il Segretario Generale  
F.to dott.ssa Maria Luisa Dovetto

---

---

**COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE, IN CARTA LIBERA PER USO AMMINISTRATIVO**

Nola, .....

Il Segretario Generale  
dott.ssa Maria Luisa Dovetto

---

---